

2026年3月10日

東京メトログッズのオンラインショップ「メトロの缶詰」をリニューアルオープンします！

株式会社メトロコマー스

株式会社メトロコマー스(本社:東京都台東区 社長:古屋 俊秀)は、2026年3月17日(火)に東京メトログッズのオンラインショップ「メトロの缶詰」をリニューアルオープンいたします。

今回のリニューアルでは、「メトロの缶詰」を快適にご利用いただけるよう商品を検索しやすくし、英語等の多言語表示ができるようになりました。併せてデザインを一新し、これからもより多くのお客様に親しんでいただけるサイトを目指します。

なお、リニューアルに伴い、当オンラインショップをご利用いただけない期間がございますので予めご了承ください。

リニューアルした「メトロの缶詰」でのショッピングを是非お楽しみください。

詳細は以下のとおりです。

1 オンラインショップ「メトロの缶詰」について

URL:<https://www.metocan.com/>

※リニューアルに伴う変更はございません。



(トップ画面イメージ図)

2 リニューアルオープン日時

2026年3月17日(火)正午(予定)

3 リニューアルに伴う休止期間

2026年3月11日(水)0:00から2026年3月17日(火)11:59まで

4 リニューアルに伴う新規会員再登録のお願い

今回のリニューアルに伴い、新規会員登録が必要です。

現在ご登録いただいているお客様におかれましても、お手順をお掛けいたしますが、
2026年3月17日(火)正午以降、改めて「新規会員登録」をお願いいたします。

この件についてのお問い合わせ先

株式会社メトロコマース リテール事業本部 EC・グッズ事業課
電話：03-5246-8124（平日9時～17時まで）